

Achats Travel & MICE

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

Avec ses partenaires Travel et MICE, GBTA France souhaite répondre à la question
« Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ? »

Cette brochure digitale réalisée grâce à la contribution des sponsors de GBTA France, servira de support de discussion lors du Carrefour des Échanges GBTA du 24 novembre.

Nos partenaires vont donc vous présenter leur vision et leurs propositions pour répondre à cet enjeu des économies dans un contexte inflationniste.

Vous pouvez retrouver leur contribution classée par catégories.

Hôtels



Paiements/Notes de frais



TMC



Meetings & Events





Achats Travel & MICE

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

Ziad Minkara
PDG
CDS GROUPE



Notre vision

« Notre vision est notre mission : fournir aux entreprises les outils & services permettant de piloter la dépense hôtelière. »

On constate que les hôteliers profitent du redressement de la fréquentation de leurs établissements pour réévaluer leurs tarifs en 2022. Il s'agit pour eux de rétablir leur trésorerie après deux années de crise mais aussi d'amortir la hausse des coûts de leurs principaux postes de charges dans un contexte inflationniste.

En parallèle, les entreprises doivent mettre en place une stratégie leur permettant de **limiter la hausse des coûts liées à la superposition des crises.**

Le poste de dépense hôtelier prenant une place de plus en plus importante face à la baisse des déplacements aériens, une stratégie ciblée incluant expertise, sourcing et technologie est dorénavant essentielle. Nous appelons à la mise en place « d'un bouclier tarifaire hôtelier ».

Nos propositions

Dans un contexte haussier et face au revenue management des hôteliers, les entreprises doivent intégrer des notions de « **Contre Yield** » :

- Le **sourcing immédiat** (RFP) incluant la notion de LRA garantie. Au moindre manquement, l'entreprise se réserve le droit de revoir ses hôtels référencés.
- Le **tarif négocié linéaire** sur les 2 années pour mettre un plafond aux augmentations à venir.
- Les **hôtels challengers** pour sortir de la dépendance sur certains établissements et surtout certaines chaînes hôtelières.
- Les **multi-connecteurs** pour bénéficier de toutes les disponibilités de chambres.

Pour finir et aider notre industrie, il est important de continuer à **scanner le marché** pour avoir une donnée fiable. Pour cela, le baromètre initié par CDS Groupe durant la crise pandémique, prend tout son sens pour affronter une crise énergétique, dont les conséquences restent incertaines.

Il est donc nécessaire d'appliquer **un seuil tarifaire appelé « city cap » cohérent.**

Liens utiles

[Baromètre de l'hôtellerie d'affaires by CDS GROUPE](#)

Nous contacter

Rebecca Xerri
rxerri@cdsgroupe.com

Achats Travel & MICE

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

Aurélien Rodriguez

Pre Sales & Distribution Director
Hcorpo



Notre vision

Dans le contexte inflationniste actuel, et dans l'optique de générer des économies, il est essentiel de restreindre les programmes clients aux fournisseurs de rang 1, afin de maximiser les volumes. Les négociations dynamiques doivent, quant à elles, être bannies des stratégies achats, puisque indexées sur les prix.

La donnée devient la clé de voute de la stratégie achat. Il est ainsi primordial d'avoir accès à un reporting détaillé (lié à l'adoption), mais aussi aux données marché afin d'anticiper les hausses de prix et de les intégrer dans les analyses de performance.

En conclusion, sans stratégie offensive, $1+1 = 3$.

Nos propositions

Hcorpo propose de travailler sur 3 leviers pour générer des économies et maîtriser l'inflation :

- L'adoption : mise en place de services adaptés aux voyageurs, suivi de la satisfaction, optimisation des process de réservation et de suivi...
- Le benchmark des données : intégration des données marché dans l'analyse de performance, comparaison avec des données clients anonymisées, analyse et benchmark de performance du programme client...
- La gestion de la demande : accompagnement au Change Management (changement du comportement voyageur), redéfinition de la politique voyage, adaptation de l'offre de service...

Liens utiles

<https://www.imf.org/external/datamapper/PCPIEPCH@WEO/WEOWORLD>

Nous contacter

Aurélien Rodriguez
aurelien.rodriquez@hcorpo.com
+33 6 64 96 45 37



Achats Travel & MICE

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

Charlotte Morot
Directrice des Ventes
HRS



Notre vision

A l'aube de 2023, dans un environnement inflationniste incertain, les directions Achats reconnaissent des difficultés pour maîtriser leur budget Hôtel et MICE. Les dépenses hôtels s'envolent, notamment sur les tarifs dynamiques et publics, et représentent de nouveau 25 à 30% de la dépense voyages. Certaines dérives fortes continuent en matière d'open booking non contrôlé. L'abandon de tarifs fixes, les techniques avancées de yield management des hôteliers et l'absence de programme négocié MICE et longs séjours sont des points noirs pour les Directions Achats.

Pour HRS, des économies durables sont possibles grâce à des plateformes technologiques avancées et le conseil d'experts, qui couvrent l'ensemble du process Procure-Book-Pay et fait converger les catégories Hôtels, courts et longs séjours, et MICE avec des économies à 2 chiffres.

Nos propositions

Optimisez votre programme hôtel => Benchmarkez vos tarifs et négociez des tarifs fixes sur vos destinations principales, en LRA.

Vos besoins évoluent tout au long de l'année => Challengez votre programme en continu.

Pensez à la convergence entre *Transient* (court/long séjours) et MICE. Un sujet peu exploré par les entreprises, qui permet de faire des économies à 2 chiffres sur les destinations communes.

Réservations et paiement => revenez aux fondamentaux ! Une politique voyages harmonisée, associée à une solution de paiement centralisé, pour avoir la même adoption sur l'hôtel et le MICE que sur la billetterie. Vous consoliderez ainsi vos données de paiement et pourrez mieux piloter vos dépenses et les négocier. Par ailleurs, adoptez les dernières technologies de réservations (rebooking, recEngine, multisource, rate filter, best buy) qui vous apportent des leviers supplémentaires de réduction des coûts.

Liens utiles

www.hrs.com/entreprise/

Nous contacter

Charlotte Morot
charlotte.morot@hrs.com
06 46 24 59 03



Achats Travel & MICE

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

Mathilde Le Gall
Directrice des Ventes
AirPlus France



Notre vision

Dans un contexte inflationniste, l'intérêt de votre entreprise est d'acheter vite afin de vous garantir un achat aux meilleures conditions, mais ce n'est pas tout.

Notre vision est que pour optimiser les dépenses Travel & MICE, vous devez agir sur plusieurs leviers :

- Une meilleure gestion de la trésorerie.
- Une simplification de la commande et une automatisation des processus comptables.
- Une maîtrise et un meilleur contrôle des dépenses a priori et a posteriori.

La grande majorité des paiements interentreprises aujourd'hui est réalisée par virements bancaires, qui de facto pose des problèmes de délais et de réconciliation des informations liées aux paiements, rendant les analyses de données complexes et longues.

Nos propositions

Les cartes de paiement offrent aujourd'hui le moyen de paiement le plus sécurisé et rapide du marché. Qu'elles soient physiques ou virtuelles, elles donnent une flexibilité indispensable dans un contexte inflationniste :

- Le différé de paiement permet d'assurer les acomptes ou de régler immédiatement un fournisseur et de bénéficier de plusieurs semaines avant d'être débité
- L'intégration parfaite aux ERP existants permet de simplifier et d'automatiser les processus comptables,
- Le contrôle des dépenses a priori, par les options de paramétrages flexibles de nos cartes, et a posteriori, au travers de reportings personnalisés permettent de concentrer les équipes sur les tâches à forte valeur ajoutée.

Ainsi, les cartes AirPlus optimisent toutes les dépenses Travel & MICE de votre entreprise.

Liens utiles

[Cartes de Crédit Virtuelles Achats | AirPlus](#)

[La carte corporate pour une meilleure gestion de vos voyages | AirPlus](#)

Nous contacter

Jonathan Afonso de Lima

jafonsodelima@airplus.com

06 48 11 49 20

Julie Turner-Vuillemin

jturner-vuillemin@airplus.com

06 48 11 12 44

Mathilde Le Gall

mlegall@airplus.com

06 03 76 52 69



Achats Travel & MICE

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

Arnaud Bernet

Directeur commercial Grands Comptes
American Express France



Notre vision

La pandémie a généré une baisse structurelle du voyage d'affaires, mais le marché reprend et les projections que nous observons sont encourageantes. Nous voyons aussi émerger de nouvelles formes de voyages d'affaires. En effet, les entreprises ont de nouvelles attentes et exigences, en lien avec la crise énergétique, l'impact de la pandémie et leur objectif de réduction des émissions carbone. Les entreprises cherchent à optimiser le coût des déplacements professionnels. Les collaborateurs ne vont plus autant voyager qu'avant. Les circuits de validation se sont renforcés. Le mot d'ordre est désormais « voyager moins mais mieux », avec plusieurs questions : quel impact sur l'activité ? Quel coût ? Quel impact sur l'environnement ? Quel ROI de ce déplacement ?

Nos propositions

- Nos solutions de paiement centralisées permettant **d'optimiser le besoin en fonds de roulement** de l'entreprise, de mieux **contrôler les dépenses** liées aux déplacements professionnels, et de **gagner en visibilité** grâce à des données détaillées tout en réalisant des économies.
- Grâce à notre modèle en boucle fermée, nous proposons à nos clients une **vision holistique de leurs dépenses**, dans toutes leurs filiales, et sur leurs comportements de consommation, tout en respectant la confidentialité des données.
- Nous développons aussi des solutions pour répondre aux nouvelles exigences et préoccupations environnementales de nos clients : **cartes en plastique recyclé, tableaux de mesure de l'emprunte carbone** des déplacements professionnels.

Nous accompagnons également nos clients grandes entreprises dans des missions **d'audit** de leur politique afférente aux déplacements professionnels et fournissons aussi des **recommandations** d'optimisation de réduction de l'emprunte carbone.

Liens utiles

[Cartes de paiement corporate](#)

Nous contacter

Julie Dupuis
julie.dupuis@aexp.com

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?**Stéphanie Zetlaoui**

Senior Solution Consultant Travel
SAP Concur France

**Notre vision**

Selon la dernière enquête annuelle SAP Concur sur les voyages d'affaires dans le monde, **39 % des Travel Managers français considèrent la hausse du prix du pétrole et l'inflation comme les principales menaces pour les voyages d'affaires**. La gestion unifiée des dépenses vous permet d'analyser les données et d'utiliser des technologies prédictives pour améliorer le **contrôle budgétaire**, guider les décisions des collaborateurs en matière de dépenses et **optimiser les réductions de coûts**. L'analyse des modèles de dépenses au fil de leur développement offre la possibilité d'affiner les politiques et de trouver d'autres moyens de rendre les dépenses plus efficaces, via des prévisions et une budgétisation optimisées.

Nos propositions

Les solutions SAP Concur peuvent automatiser et intégrer vos processus de dépenses et déplacements en une expérience unique et connectée.

Cela vous permet de voir toutes vos données de dépenses et voyages en un seul endroit, tout en aidant les employés à se conformer aux politiques de l'entreprise. Nos solutions peuvent également vous aider à :

- Éliminer les incertitudes liées à la planification, aux prévisions et à la budgétisation
- Détecter et traiter la fraude avant qu'elle ne devienne problématique
- Découvrir les dépenses cachées et les opportunités de réduction des coûts
- Automatiser et éliminer les saisies manuelles fastidieuses et sujettes aux erreurs

Liens utiles

[Contrôler les dépenses de votre entreprise](#)
[Témoignage Diagnostica Stago](#)
[Ebook](#)

Nous contacter

Stéphanie Zetlaoui
Stephanie.zetlaoui@sap.com
+33 (0)680757513



Achats Travel & MICE

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

Anais Laledj

Head of Business Development
FR & CH
FCM



Barbara Labrit

Events Operations Manager
FCM



Notre vision

Dans le contexte inflationniste actuel, le pouvoir d'achat des entreprises et des gestionnaires de voyage est mis à mal. Afin de pallier cette hausse des prix, une seule solution s'impose : faire des économies en achetant moins ou en choisissant une catégorie d'achat inférieure. Mais ces économies doivent-elles être faites au détriment du confort du voyageur ? Faut-il vouloir faire des économies à tout prix ? S'il apparaît essentiel de faire preuve d'une certaine sobriété en matière de voyage, il est toutefois indispensable d'assumer sa dépense voyage lorsqu'elle est nécessaire / essentielle afin de préserver le confort du voyageur. 'Voyager moins pour voyager mieux' prend alors tout son sens et doit devenir le nouveau leitmotiv des entreprises.

Nos propositions

Notre objectif en tant que TMC est de vous conseiller et de vous accompagner afin que vos déplacements soient toujours plus pertinents. Nous identifions des alternatives afin que vous puissiez remplir vos objectifs sereinement tout en respectant les contraintes budgétaires imposées. Nous mettons notamment en place des découragements sur les déplacements qui vous semblent moins indispensables. Pour vous aider, nous proposons un accompagnement complet, une matrice d'analyse permettant d'évaluer l'importance des voyages ainsi qu'un reporting pour mesurer les achats non effectués. En définitive, nous nous efforçons d'aligner les intérêts de votre entreprise avec ceux des voyageurs.

Liens utiles

[Rôle des TMC face à l'inflation](#)

Nous contacter

hello@fr.fcm.travel

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?**Zahir Abdelouhab**

General Manager France
TripActions

**Notre vision**

Dans un contexte inflationniste, les travel managers et responsables RH sont en quête de solutions efficaces pour réduire le coût des déplacements professionnels, sans pour autant limiter la fréquence des réunions en personne. Aujourd'hui, faute de solutions simples d'utilisation et proposant des garde-fous efficaces, la majorité des réservations effectuées par les employés passent sous le radar de l'entreprise, entraînant un manque de visibilité et de contrôle sur les dépenses. Cela représente un nombre incalculable de données inexploitées et une zone grise dans le budget. En appliquant systématiquement des politiques dynamiques aux réservations effectuées sur la plateforme, TripActions permet aux entreprises de faire des économies sans réduire les déplacements.

Nos propositions

- Politiques de voyage dynamiques

Couplées à un algorithme de recherche puissant, les politiques dynamiques et les plafonds de dépenses sont de redoutables leviers d'économies. Les employés sont encouragés à opter pour des réservations conformes aux politiques, dans le cadre défini en amont par leur employeur.

- Expérience utilisateur 2.0

Nous avons également misé sur une expérience utilisateur sans couture, similaire à celles des plateformes grand public, qui incite les voyageurs à utiliser la solution et permet d'atteindre des taux d'adoption inégalés sur le marché et d'éviter le "leakage". Un taux d'adoption élevé garantit une visibilité sur les dépenses, et donc un meilleur contrôle du budget et des économies sur le long terme.

Liens utiles

[Guide : 10 conseils aux travel managers et directeurs financiers pour faire des économies à l'ère du travail hybride](#)

[Brochure de présentation TripActions](#)

Nous contacter

Zahir Abdelouhab

zabdelouhab@tripactions.com

[TripActions Contact](#)

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?

Héloïse Devaux
Account Executive
Kactus x Bird Office



Magali Sombandhit
Head of Brand & Communications
Kactus x Bird Office



Notre vision

Au regard du contexte inflationniste, la maîtrise des budgets MICE devient un enjeu majeur des entreprises. Il convient dès lors de revoir son mode de pilotage des dépenses événementielles et **disposer d'outils adaptés permettant de cartographier et optimiser les dépenses.**

Pour réaliser des économies, des actions peuvent être faites sur l'organisation des événements :

- Sélectionner des lieux **proches géographiquement** permettant ainsi de réduire les coûts liés aux transports et déplacements des participants.
- **Diminuer la durée de l'événement** en choisissant des formats plus courts.
- Adopter une **démarche globale responsable** (lutter contre le gaspillage alimentaire par exemple, ce qui répond aussi aux enjeux RSE des entreprises).

Au-delà de ces actions, adopter **une posture long termiste** grâce à une solution de pilotage des dépenses événementielles permet aux directions des achats d'exercer un contrôle de gestion plus efficace.

Nos propositions

A l'aune de l'inflation, la proposition de valeur de Kactus x Bird Office est d'autant plus actuelle. Notre solution technologique permet d'évaluer et maîtriser les coûts, en cours et à venir grâce à :

- **Un contrôle de gestion plus efficace** : la centralisation des dépenses événementielles permet aux entreprises de bénéficier d'une totale transparence et visibilité sur le budget
- **Des coûts indirects rationalisés et des économies réalisées** : fournisseur unique, accès à plusieurs devis. En moyenne sur l'ensemble de nos contrats cadres, l'économie réalisée à l'année est de l'ordre de 15%.
- **Une productivité améliorée** : gain de temps sur l'ensemble du processus estimé à 2 jours par rapport à une réservation en direct.

Liens utiles

[Bird Office Corporate / Kactus Corporate](#)

Livre Blanc : [La mutation de l'événementiel](#)

Article blog : [Je maîtrise l'activité MICE. Etape 2, je cartographie les dépenses MICE !](#)

Nous contacter

Héloïse Devaux, Responsable Grands Comptes

heloise@kactus.com

06 86 05 92 61

Comment réaliser des économies dans un contexte inflationniste ?**Alban Saby**

Directeur des opérations
CWT Meetings & Events

**Notre vision**

Distinguons ici la période de pandémie avec la période de reprise qui voit de nouveaux modèles économiques apparaître pour garantir la pérennité des partenariats existants.

Des solutions pour maîtriser une envolée des budgets existent. Au cœur de notre métier d'agence MICE, est la volonté de s'assurer que le choix porte sur des options adaptées à la culture d'entreprise et aux objectifs de chacun de nos clients. Pour cela, nous accompagnons la mise en place de leviers pour soutenir en interne ces nouveaux comportements de sélection et d'achat. Les solutions d'optimisation retenues n'en seront que plus efficaces !

Nos propositions

- Faire des événements moins loin dans le cadre des nouvelles pratiques RSE. L'Europe est un superbe terrain de jeu !
- Regrouper certains budgets et mettre des moyens plus conséquents sur quelques événements majeurs avec un ROI fort que votre entreprise va considérer comme un puissant accélérateur de business.
- Avoir une audience large et inclusive avec l'hybridation pour faire baisser le coût par participant.
- Cibler la pratique des appels d'offre sur un panel restreint et adapté aux prestations demandés et mettre en œuvre des programmes consolidés (Total Meetings Management) qui assurent l'optimisation continue des coûts et des achats, le gain d'efficacité d'exécution et la diminution des risques, sans rien perdre en impact créatif.
- Ouvrir une réflexion sur la création d'équipe dédiés pour réduire les coûts de gestion des événements.

Liens utiles

[Global Travel Forecast](#)

[CWT M&E Blog](#)

[TMM \(Total Meetings Management\)](#)

[Engagement digital](#)

Nous contacter

Alban Saby

asaby@cwt-me.com

06 22 64 43 96

Yohann Leclerc

yleclerc@cwt-me.com

06 19 07 01 87